

CHI

Novità per gli alberghi Naldi a Roma



A qualche mese dalla nomina a vice direttore del Parco dei Principi Grand Hotel & Spa di Franca Faccini, è arrivata Chiara Zanetti alla direzione commerciale dei due alberghi romani del gruppo Roberto Naldi. La prima, nata e cresciuta professionalmente in una grande multinazionale dell'ospitalità e preparata conoscitrice dei mercati nordamericano e asiatico, aveva accettato la nuova sfida con l'entusiasmo e la determinazione che l'hanno accompagnata nella sua solida carriera. Tra i suoi principali obiettivi figuravano quello di formare una squadra, creando un senso d'appartenenza attraverso la comunicazione e gli incontri con tutto il personale. Per Franca Faccini l'ospitalità e lo staff restano due cardini della strategia già messa in atto in questi mesi, così come lo è diventato lo sviluppo della clientela. Chiara Zanetti, invece, dopo le prime esperienze al ricevimento e alle prenotazioni, è stata responsabile congressuale dello Starhotels Business Palace di Milano e sales manager Italy di Starhotels. Nel 2005 è entrata in Starwood Hotels & Resort e ora affronta la sfida dei due alberghi romani in qualità di director sales & marketing. «Il primo obiettivo è quello di far conoscere meglio le potenzialità delle due

strutture sul mercato nazionale e internazionale. Parco dei Principi Grand Hotel & Spa ha tante novità da presentare, come la Prince SPA di prossima apertura. Splendide Royal è invece una realtà consolidata nel mercato alberghiero: una bomboniera di 68 camere immersa nella cornice del Parco di Villa Borghese, con un ristorante di eccezione. È necessario che ogni potenziale cliente sappia che disponiamo della soluzione migliore per ogni esigenza».

Nuovo direttore commerciale all'Hotel Plaza



Nato a Napoli ed esperto dei sistemi applicativi di revenue management, front office e food & beverage, Giancarlo Alabiso ha ottenuto l'incarico di direttore commerciale del rinomato Hotel Plaza di Roma. L'obiettivo del nuovo manager è ambizioso: ottenere un riposizionamento dell'albergo

tra i primi cinque hotel di lusso indipendenti della capitale. Un risultato che Alabiso perseguirà anche attraverso lo sviluppo e la formazione del personale, per la ricollocazione della struttura, la riqualificazione degli standard operativi, nonché la ristrutturazione dell'ufficio commerciale e l'impostazione dello yield management con l'analisi dei costi attuali e lo sviluppo della qualità. Il neo direttore commerciale affronta la sfida forte di una lunga esperienza nella consulenza alberghiera, maturata collaborando con brand del calibro di InterContinental Hotels & Resorts, Jolly Hotel e Hilton.

Eventi da Mille e una notte

La magia dell'Oriente rifugge nel suo splendore nel resort da Mille e una notte One&Only Royal Mirage di Dubai. Lo splendido complesso comprende tre distinte proprietà: The Palace, Arabian Court e il Residence & Spa. The Palace, immerso tra i giardini, dispone di 235 camere e suite, incluse 88 superior deluxe, 12 superior gold club e 11 superior executive suite. Le soluzioni abitative riflettono uno stile chic contemporaneo con un tocco arabo e sono perfettamente accessoriate. La spiaggia privata, il centro sport acquatici, la spettacolare piscina, i campi da tennis e il golf putting green sono a disposizione degli ospiti per il tempo libero. E per i planner, una ballroom da 350 persone e tre attrezzate sale meeting. Residence & Spa, residence privato dai tratti arabeggianti, è costituito da 18 suite e 32 prestigiose camere, affacciate sul mare e dotate di ogni comfort e tecnologia. Una piscina scintillante e i riflessi delle acque delle fontane della corte accolgono gli ospiti all'ingresso per poi introdurli alla rarefatta atmosfera dell'Arabian Court, le cui architetture simmetriche, circondate da camminamenti e giardini donano un tocco di mistero. Al suo interno si trovano un forte arabo e uno spettacolare anfiteatro all'aperto, capace di ospitare fino a 300 persone e perfetto per eventi speciali, cene di gala, spettacoli e lanci di prodotto. Le strutture per banqueting e conferenze includono anche la Peregrine Ballroom, una sala da ballo con capienza fino a 200 invitati, due sale



meeting e la meeting lounge dal tradizionale stile Majlis. Per i momenti di svago l'esclusiva Garden Villa tra palme, fontane, terrazza e piscina privata è a disposizione per offrire un relax assoluto in un lussuoso ambiente la cui grandiosità contrasta con una posizione intima, vicino alla spiaggia. Health & Beauty Institute, Spa di alto livello, mette a disposizione un tipico orientale hammam in una struttura dal design complesso, fatto di torri e archi.

DOVE

Hotel a misura di business

Concepito su misura per le esigenze del viaggiatore business e per l'organizzazione di importanti eventi, Hotel Cruise di Montano Lucino, a 10 minuti da Como, dispone di 218 camere, fra cui 8 junior suite e 6 suite, arredate con elementi di tendenza e dotate di ogni comfort e tecnologia. Strategicamente ubicato fra Milano e Lugano e vicino all'aeroporto internazionale di Milano Malpensa, vanta 6 sale multifunzionali capaci di contenere fino a 250 persone e supportate da attrezzature all'avanguardia. Dispone di un ristorante ideale per buffet e cene di gala, un moderno lounge bar con happy hour ogni giovedì, palestra con attrezzature Technogym, Internet point e parcheggio esterno gratuito, adatto anche a grandi esposizioni e test drive. Il tutto supportato da uno staff specializzato e multilingue, capace di gestire ogni tipo di richiesta e manifestazione, incluse serate a tema con intrattenimento e musica ad hoc e soluzioni post congress legate al territorio di Como e dintorni.



Business panoramico sulla Riviera del Corallo



Incastonato tra una spiaggia privata di finissima sabbia bianca e un parco di pini marittimi e macchia mediterranea di 30.000 metri quadrati, Hotel dei Pini di Alghero è un'oasi di quiete a pochi minuti sia da bellezze naturali e mete archeologiche della zona, sia dai negozi e i locali notturni di Alghero. Situato a ridosso del Parco Naturale di Porto Conte e Capo Caccia a sette chilometri dalla cittadina di Alghero e dal suo aeroporto, possiede 94 camere, una junior suite e 4 suite, affacciate sul parco o sul mare e accessoriate con terrazza o balcone, aria condizionata, telefono, Sky Tv, frigo bar e cassetta di sicurezza.

La grande hall, di pregevole ispirazione ispanica, e le sale che fanno da cornice godono di una splendida vista sul mare: sia la sala ristorante sia la sala colazioni sono infatti caratterizzate da grandi vetrate dalle quali è possibile godere dello splendido panorama sul Golfo di Alghero. L'albergo dispone di 2 sale congressi dotate di aria condizionata e capaci di contenere complessivamente fino a 120 persone.



Borgo la Bagnaia entra in Warwick Hotels International

Pace e silenzio regnano nella tenuta di 1.100 ettari del Borgo di Bagnaia Resort & Spa, a dieci chilometri da Siena, dove natura e storia si incontrano a ogni ora del giorno. La struttura è nata dal restyling di un antico borgo medioevale che non ne ha alterato, ma anzi ne ha rivalutato, storia e tradizioni, per dare forma a un centro polivalente rivolto a una clientela di prestigio. In virtù del suo elevato posizionamento, questa affascinante venue, che si presenta oggi ai cultori dello charme come un centro turistico e congressuale di alto livello, unisce al suo prestigio l'autorevolezza del brand Warwick Hotels International. Il marchio aggiunge un ulteriore lustro a entrambe le realtà, diverse e complementari, su cui si sviluppa il centro turistico: l'antico villaggio La Bagnaia, datato 1200, e la storica stazione di dogana di Filetta del 1100, impreziositi dal maestoso centro congressi incastonato sulla collina e dal centro di remise en forme Buddha Spa.



Innovativo format Accor ad Acireale

Con l'insegna DimsiWay apparsa da qualche settimana, è arrivata anche ad Acireale con il brand All Seasons la catena internazionale Accor, principale network a livello mondiale in termini di numero di hotel affiliati. La nuova struttura, ubicata all'ingresso sud della cittadina barocca, a ridosso della riserva naturale La Timpa, è composta da due corpi indipendenti: l'hotel nella sua formula tradizionale e la dependance all'americana. Quest'ultima vanta l'accesso diretto con la propria auto e il parcheggio davanti alla camera, particolarità che rende unico l'hotel in Sicilia. Inoltre, la viabilità interna, appositamente progettata, permette di registrarsi comodamente anche mediante il drive-check in. Gli spazi per le camere non sono mai inferiori a 25 metri quadrati, con king bed size da 180 cm e queen da 160 cm. La filosofia di DimsiWay è molto semplice: "pochi fronzoli ma molta sostanza", per l'uomo d'affari che preferisce un'alternativa ai soliti hotel.



Nuovo Doubletree by Hilton a Olbia

L'hotel, perfetto per una vacanza a pochi minuti dalla Costa Smeralda e ideale per incontri di lavoro e incentive, dispone di numerosi servizi leisure e un'ampia area dedicata agli eventi. Doubletree by Hilton Olbia si presenta come una struttura hi-tech e dal design minimal quale destinazione per leisure, meeting e incentive sofisticati, che non rinunciano alle comodità. Il complesso si trova in posizione strategica, a cinque minuti da viale Aldo Moro, cuore dello shopping di Olbia, e dispone di camere ampie e accoglienti e lussuose suite. Per il congressuale propone ben trecento metri quadrati di spazi tecnologicamente attrezzati e adattabili a ogni occasione, mentre cene di gala e banchetti trovano una collocazione ideale nel ristorante, dove vengono servite specialità preparate dai talentuosi chef dell'albergo. Le possibilità per dedicarsi ad attività sportive e fitness o, più semplicemente, per rilassarsi dopo una giornata lavorativa sono a portata di mano, grazie alla piscina esterna, all'attrezzato fitness center e al percorso jogging nel vicino parco. Inoltre, Pevero Golf è comodamente raggiungibile con uno shuttle bus, disponibile anche per il servizio spiaggia riservato ai soli clienti presso una vicina località balneare in un'area a uso esclusivo.



Roma Eventi raddoppia l'offerta

Roma Eventi accresce il proprio potenziale di offerta grazie all'acquisizione di una seconda struttura congressuale: Roma Eventi-Fontana Di Trevi. La nuova sede si trova in Piazza della Pilotta, a due passi da Fontana di Trevi e alle pendici del Quirinale, all'interno dell'edificio neoclassico che ospita la Pontificia Università Gregoriana e l'omonima biblioteca con i suoi eccezionali tesori. La posizione strategica e la rilevanza storico-culturale dell'edificio donano al centro congressi una connotazione di unicità. Si tratta di una struttura polivalente, che, con le sue 15 sale di diversa capienza, può ospitare fino a 1.000 persone e i cui servizi di qualità, versatilità e alto livello ne fanno un unicum nel panorama dell'offerta convegnistica e in quello dell'organizzazione di eventi. Il nuovo centro congressi entra a pieno titolo tra le prestigiose strutture del gruppo Palanca Luxury Hotels.



Sheraton Roma & Cortoons

Sheraton Roma Hotel & Conference Center torna al fianco di Cortoons, il festival dei corti d'animazione organizzato dall'associazione culturale Cortitalia e diretto da Alessandro d'Urso giunto ormai alla settima edizione. Spazio al cinema, ma non solo. Anche quest'anno, infatti,



Cortoons promuove progetti di solidarietà dando sostegno ad AMREF. Un evento dal respiro internazionale che si inserisce nell'agenda culturale romana e dello Sheraton Roma, attento e partecipe alla realtà che lo circonda oltre che cornice di iniziative significative per la stessa città di Roma. L'hotel è l'indirizzo giusto per entrare in contatto con il comfort, il gusto e il relax durante un viaggio di

lavoro, grazie a 640 camere, 24 sale riunioni, il ristorante, il Club Lounge, i bar e servizi e facilities esclusivi, tra i quali Link@Sheraton Experienced with Microsoft, Sweet Sleeper Bed, Sheraton Fitness, la piscina scoperta, il campo da tennis e i due campi da squash.

SERVIZI

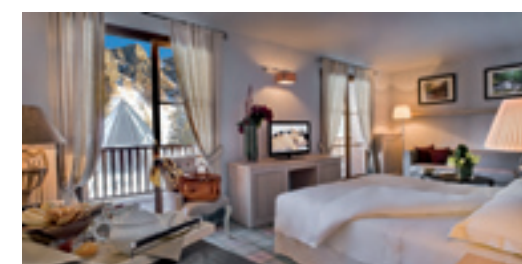
ECB, interlocutore unico per tutti i servizi

Etna Convention Bureau rappresenta ormai un brand conosciuto nel settore ed è diventato il punto di riferimento per la domanda che intende organizzare qualsiasi evento nel territorio etneo. Il convention bureau, SpA della Provincia di Catania a partecipazione interamente pubblica, rappresenta l'industria congressuale del territorio come unico soggetto istituzionale del marketing territoriale siciliano in grado di coprire l'intera filiera di servizi. Sono infatti oltre 80 le imprese affiliate, a coprire tutta la filiera di servizi: centri congressi, hotel 5, 4 e 3 stelle, sedi per banqueting, campi da golf, società di catering, dimore storiche, imprese di trasporti, di allestimento e di servizi tecnici, PCO, agenzie di viaggio e tour operator, società di grafica e comunicazione, società di spettacolo e di team building, imprese di assistenza congressuale e servizi vari. Queste caratteristiche hanno permesso al cb in poco più di un anno di attività di attirare oltre 25 tra convegni, congressi e meeting di vario genere, inclusi il congresso nazionale AIUC (Associazione Italiana Ulcere Cutanee) di circa 1.200 partecipanti, che si svolgerà a Catania dal 15 al 18 settembre, e il Congresso Nazionale SIN (società italiana neurologia) dal 23 al 28 ottobre per una partecipazione prevista di circa 3.000 congressisti. (foto di P. Barone)



Venue di charme sull'Appennino

Facilmente raggiungibile sia dalla Toscana sia dall'Emilia Romagna, sia dalle altre regioni del Centro Italia, Val di Luce SPA Resort rappresenta un luogo d'eccellenza dove lo sport di montagna incontra la cura del corpo e il benessere di tutta la persona grazie a un'ampia offerta wellness & beauty. Il nuovo complesso, di oltre 32 camere e 45 suite elegantemente arredate, inaugurerà entro l'anno e ospiterà anche un ristorante gourmet per oltre 100 persone, un elegante lounge bar con terrazza panoramica e biliardo, una board room polivalente per meeting e congressi per oltre 70 persone, una sala giochi e un ampio parcheggio coperto. Il design che combina gli elementi tipici dell'architettura di montagna si fonde con dettagli puliti e freschi in un living concept dall'immagine decisamente nuova e contemporanea.



Interlocutore unico per l'ospitalità

Da oltre 30 anni Sysdat Turismo del gruppo informatico Siges offre alle strutture che operano nel campo dell'ospitalità soluzioni chiavi in mano per soddisfare le esigenze legate all'uso della tecnologia, delle telecomunicazioni e dei servizi, proponendosi come unico interlocutore per i servizi tecnologici: dalla gestione della struttura ricettiva alle prenotazioni, dai servizi di ristorazione a quelli congressuali e di benessere, fino al collegamento Internet wi-fi in hotel e all'assistenza tecnica. Ne è esempio il sito www.100porti.it, una web directory di porti, hotel, operatori, ristoranti e beauty farm. Tra i prodotti di punta lanciati spicca il sistema di gestione per porti turistici, marine e darsene Sys-Marine, uno strumento semplice e intuitivo che permette al gestore di tenere sotto controllo la disponibilità dei propri spazi e di amministrare l'occupazione e le pratiche di fatturazione. Sys-Marine è inoltre integrabile con il modulo On Line per la gestione delle prenotazioni via Internet, con la possibilità di abilitare anche il cliente alla visione della disponibilità, dei servizi e dei prezzi e alla prenotazione della soluzione che più soddisfa le sue esigenze.