

www.bema.it/turismoditalia

Publisher: *Fiorella Baserga*

Coordinamento Editoriale: *Emilio La Serra*
Coordinamento Redazionale: *Antonia Zanardini*
Redazione: *Federalberghi*
00187 Roma - Via Toscana, 1
Tel. 0642034610 - Fax 0642034690
E-mail: laserra@federalberghi.it
turismo@bema.it

Hanno collaborato: *Federico Belloni, Federica Bonafaccia, Andrea Barbieri Carones, Francesco Manca, Davide Mura, Michela Pagani, Simona Parini, Salvatore Pierri*

Servizio Abbonamenti abbonamenti@bema.it
7 numeri all'anno, l'abbonamento decorre dal primo numero raggiungibile:
Italia € 60,00 - Estero € 90,00.
Pagamento a mezzo c/c postale n. 11109204 o assegno bancario intestato a BE-MA editrice, Milano
Prezzo di una copia € 1,10.

Per maggiori informazioni:

Certificazione CSST n. 2009-1923 del 26.02.10



Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento C.S.S.T. **Certificazione Stampa Specializzata e Tecnica**

Per il periodo 1.1.2009/31.12.2009
Tiratura media n. 15.083 copie
Diffusione media n. 14.829 copie

Poste Italiane Spa - Sped. in a.p. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, - LO/MI
Autorizzazione Tribunale di Milano n. 693 del 9/11/99
Pubblicità non eccedente del 45%

Turismo d'Italia - Anno X - nuova serie - N. 102 marzo 2010
Tutto ciò che viene pubblicato su "Turismo d'Italia" riflette unicamente il pensiero degli autori.
Il materiale pubblicato non viene restituito.

Impaginazione: *Grafotitoli*

Stampa e confezione/Printing A.G. Bellavite - Missaglia (LC)
Questa rivista è stata stampata secondo la filosofia volta alla salvaguardia dell'ambiente attraverso l'uso di materiali (lastre, carta, inchiostri e imballi) a basso impatto ambientale, oltre all'utilizzo di energia rinnovabile e automezzi a metano.

BE-MA EDITRICE

www.bema.it
Via Teocrito, 47 - 20128 Milano
Tel. 02.25.20.71 • Fax 0227.000.692
e-mail: segreteria@bema.it

Produzione Tecnica: *Margherita Sola*
margherita.sola@bema.it

Area Marketing e Vendita pubblicità: *Matteo De Bartolomeis*
matteo.debartolomeis@bema.it

Customer Care: *Loredana Lanfredi*
Soggetti pubblicitari: *Liliana Feneri*

Associata a: **A.N.E.S.**
Associazione Nazionale Editoria Specializzata

© BE-MA editrice - Milano
Tutti i diritti sono riservati - E' vietata la riproduzione anche parziale senza autorizzazione dell'Editore.

Direttore responsabile: *Gisella Baserga Bertini Malgarini*

Informativa Privacy ai sensi del D.lgs 196/03 per il trattamento dei dati.
La informiamo che, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico consistono nell'assicurare l'aggiornamento dell'informazione tecnica o soggetti identitici per la loro attività professionale mediante l'invio della presente rivista o di altre dello stesso editore riguardanti la medesima sfera di attività. In qualsiasi momento, Lei potrà chiedere al Titolare del Trattamento dei dati personali, BE-MA editrice Srl con sede in Milano, via Teocrito n.50, la consultazione, la modifica, il blocco o la cancellazione dei Suoi dati secondo quanto previsto dall'art.7 della stessa normativa, scrivendo a segreteria@bema.it

BE-MA EDITRICE
fondata nel 1975 da

Emanuele, Gaetano e Gisella Bertini Malgarini



Renee Zellweger in una scena del film
"Che pasticcio, Bridget Jones!"

Turismo d'Italia
n. 107 • Novembre/Dicembre 2010

ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI



SOMMARIO

Editoriale di Bernabò Bocca	Alcune ricette per il settore	3
Marketing del Territorio di Simona Parini	La bora, la pallavolo e il "capo"	10
Lavoro di Davide Mura	Una squadra di professionisti	16
Mercato di Antonia Zanardini e Michela Pagani	Le proposte di fine anno	22
Gestione di Francesco Manca	La pianificazione dei costi di struttura nelle imprese alberghiere	28
Nuove tecnologie di Federico Belloni	L'ipad entra in hotel	34
Tendenze di Antonia Zanardini	Gli italiani in autunno scelgono la vacanza intelligente	42
Marketing del Territorio di Andrea Barbieri Carones	Roma raddoppia e investe sul secondo polo	46
Marketing del Territorio di Simona Parini	I tesori della Brianza	50
Internet di Federica Bonafaccia	Il rischio delle recensioni diffamatorie	54
Assistenza Sanitaria di Salvatore Pierri	FAST e le novità del Piano Sanitario 2010	56
Notizie		6
Albergo oggi	Speciale bagno	58
Albergo oggi	Speciale wellness	66
Dal mercato		70
Prodotti e servizi		76
Aziende		78