

CAVALCARE L'ONDA DEI SOCIALMEDIA PER UN MARKETING INNOVATIVO

L'esplosione del web 2.0 causa nel mondo imprenditoriale una sindrome attrattivo-repulsiva: (Li - Bernoff) i più aperti ne percepiscono l'importanza ma si subisce inevitabilmente il sovraccarico di messaggi dispersivi e l'apparente assenza di costruito.

I socialmedia sono invece un universo ricco di occasioni preziose soprattutto in funzione del marketing e della comunicazione.

BE-MA editrice, che vanta una trentennale tradizione di innovazione e avanguardia nell'informazione a target mirato, e conosce a fondo i mercati di riferimento, è orgogliosa di mettere a disposizione la specifica esperienza acquisita in un'occasione formativa di alto livello unica in Italia.

Un'offerta di formazione e supporto a target mirato su [Twitter](#), [Facebook](#) e [Youtube](#)

Facebook ha raggiunto i 270 milioni di utenti, Twitter si sta dimostrando anche in Italia come il sito con il più [alto tasso di crescita](#), e lo slogan di YouTube, 'trasmetti te stesso', è una realtà quotidiana per milioni di persone.

I socialmedia stanno cambiando alla radice le regole della comunicazione, e questo vuol dire anche del marketing. L' 'effetto valanga' di questa trasformazione si sta amplificando di giorno in giorno.

Come fare dei socialmedia, anziché una minaccia, un'opportunità? Come usare Twitter, Facebook e YouTube per [impattare sul mercato](#) e [spiccare nel proprio settore](#)?

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 300 - SCONTO 25% PER I CLIENTI BEMA

Segreteria Organizzativa:

BE-MA editrice

Via Teocrito, 47 • Milano tel. 02252071 - fax0227000692

e-mail: newmedia@bema.it - www.bema.it/newmedia

TEORICO-PRATICO

Programma

- 14.00 registrazione e benvenuto
- 14.10 introduzione,
**Gisella Bertini, amministratore unico
BE-MA editrice**
- 14.20 Dinamiche fondamentali del cambiamento. Panoramica sulle piattaforme e tre casi di successo
Giovanni Sironi, CIO, BE-MA Editrice
- 15.00 Come usare Facebook per impattare e fidelizzare, come usare Twitter per connettersi in tempo reale con i propri (nuovi) clienti
**Stefano Legnani, social media editor,
BE-MA Editrice**
- 15.40 I segreti di Google gli hub, per volare alto sul web.
Andrea Strati, Area Ricerche New Media, BE-MA Editrice
- 16.20 coffee break
- 16.30 Forum, recensioni e commenti. Come trovare un prezioso alleato nel passaparola da cliente a cliente.
Linda Barsotti, responsabile communities, BE-MA Editrice
- 17.10 Far nascere un mito, innescare video e conversazioni virali. Il case study di IDEO e la miccia di YouTube
Alessandro Massi, Area Ricerche New Media, BE-MA Editrice
- 17.50 Conclusioni
Giovanni Sironi
- 18.20 Confronto con il pubblico

SALA CONFERENZE DAGAD

GIOVEDÌ 12 NOVEMBRE 2009 | ORE 14.00/18.00

FABBRICA DEL VAPORE - VIA PROCACCINI 4 - MILANO

Segreteria Organizzativa:

BE-MA editrice

Via Teocrito, 47 • Milano tel. 02252071 - fax0227000692

e-mail: newmedia@bema.it - www.bema.it/newmedia